

CHAMADA DE TRABALHOS

A Universidade Estadual da Paraíba (UEPB) e a Rede de Estudos e Pesquisa em Folkcomunicação (Rede Folkcom) tornam público a Chamada de Trabalhos para o XV SEMINÁRIO OS FESTEJOS JUNINOS NO CONTEXTO DA FOLKCOMUNICAÇÃO E DA CULTURA POPULAR, a ser realizado de 12 a 14 de novembro de 2018, no Campus I da UEPB, em Campina Grande/PB, com tema central **O Protagonismo Juvenil nas Manifestações da Folkcomunicação e da Cultura Popular**, pelo Grupo de Pesquisa Comunicação Cultural e Desenvolvimento e Grupo de Pesquisa Teorias e Metodologias da Produção Jornalística na Mídia Regional, com apoio do Departamento de Comunicação Social, Centro de Ciências Sociais Aplicadas e pró-reitorias de Cultura, Extensão, Graduação e Pós-Graduação da UEPB, além dos cursos de graduação em Educomunicação da UFCG, Jornalismo da UNINASSAU e Publicidade da CESREI e dos programas de pós-graduação em Formação de Professores e Desenvolvimento Regional da UEPB, Jornalismo e Comunicação da UFPB, Estudos da Mídia da UFRN, Extensão Rural e Desenvolvimento Local da UFRPE.

1 APRESENTAÇÃO

A comemoração da 15ª edição do Seminário Os Festejos Juninos no Contexto da Folkcomunicação e da Cultura Popular coincide com dois acontecimentos marcantes e sensivelmente correlacionados. Os cem anos de nascimento do pensador Luiz Beltrão, precursor dos estudos folkcomunicacionais no Brasil e na América Latina; e a morte, em junho último, do professor José Marques de Melo, um dos principais sequenciadores do extraordinário legado beltraniano e um dos maiores nomes da pesquisa em comunicação iberoamericana. Nascidos no Nordeste brasileiro, de onde souberam com esmero sintetizar identidades regionais com tendências universais, marcaram ambos profundamente os estudos e pesquisas envolvendo o jornalismo, a comunicação e a cultura popular, influenciando as novas gerações diante dos desafios acadêmico-científicos e das demandas da sociedade contemporânea.

Nosso Seminário, também, sofreu forte inspiração das ideias e concepções de Luiz Beltrão e sua primeira edição contou com conferência sobre os festejos juninos em Campina Grande proferida, justa e oportunamente, por José Marques de Melo. As quadrilhas juninas estavam ainda se organizando para os novos cenários que ocupariam na atualidade e, com o seu olhar etnográfico, o professor Marques foi impactado pelas mudanças coreográficas e visuais daquelas manifestações. Aos novos pesquisadores da região conclamou, inclusive, estudos mais densos e aprofundados objetivando uma melhor compreensão das tradições juninas no âmbito da sociedade midiaticizada.

Nesse contexto de mudanças e mutações vivenciadas pelas manifestações da Folkcomunicação e da Cultura Popular, o tema proposto para a presente edição do evento está direcionado para o olhar e atuação, acolhida, recepção e protagonismo juvenil. Partimos do princípio que as práticas artístico-culturais exercem profunda influência na formação desses segmentos, muito além das questões meramente recreativas. Os estudos pioneiros de Beltrão e de seus seguidores evidenciam funções educativas e pedagógicas na multiplicidade de ações catalogadas como pertencentes ao campo folkcomunicacional e da cultura popular. Muitos são os projetos de extensão, intervenção ou inclusão que estão sendo implementados por organismos governamentais, setores da iniciativa privada e organizações da sociedade civil tendo como foco esse campo de ação sociocultural.

Sendo assim, faz-se necessário compreender mais profundamente como se origina, organiza e constitui o protagonismo juvenil na sociedade e na cultura contemporânea. Algumas questões são de extrema importância para fomentar o debate: que projetos estão sendo desenvolvidos na Paraíba, no Nordeste e em outras regiões que dão oportunidades aos jovens de participar, efetivamente, de processos de resignificação das culturas locais e globais? Qual papel as políticas públicas, instituições de ensino e organizações não governamentais podem desempenhar neste sentido? Qual a dimensão e a importância da cultura e da comunicação das classes populares para o protagonismo juvenil nas periferias urbanas e rurais neste imenso Brasil?

Daí, entre outros objetivos, a 15ª edição do Seminário estar propondo:

- inventariar os projetos de ensino, pesquisa e extensão voltados para a formação e capacitação do público juvenil, observando formas de atuação e de enaltecimento do protagonismo artístico-cultural de seus participantes;
- analisar de que forma as manifestações da Folkcomunicação e da Cultura Popular estão recebendo a atenção das políticas e projetos pedagógicos nas redes públicas e privadas de ensino;
- identificar características, tendências e potencialidades de experiências envolvendo o protagonismo juvenil impactarem as políticas culturais, os processos de inclusão social e o desenvolvimento local/regional.

Realização:



rededefolkcom



Universidade Estadual da Paraíba

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL/CURSO DE JORNALISMO
GRUPO DE PESQUISA COMUNICAÇÃO, CULTURA E DESENVOLVIMENTO



2 GRUPOS DE TRABALHO (GTs)

2.1 GT 1 – Folkcomunicação, Cultura Popular e Educomunicação

Ementa: Aprofunda o estudo sobre as matrizes e interfaces teóricas, epistêmicas, metodológicas e empíricas da Folkcomunicação, Cultura Popular e Educomunicação. Explora a utilização das mídias e redes sociais como plataformas de interação, apropriação e produção de experiências, saberes e conhecimentos no campo do folclore, da arte e da Cultura Popular. Problematisa os projetos e práticas didático-pedagógicas desenvolvidos na educação básica e superior envolvendo o ativismo folkmediático e as manifestações culturais locais/regionais.

Coordenadoras: Robéria Nádia Araújo Nascimento (UEPB)/Lígia Beatriz Carvalho de Almeida (UFCG)

2.2 GT 2 – Folkcomunicação, Cultura Popular e Publicidade

Compreende estudos envolvendo a Folkcomunicação e as áreas de Publicidade, Mídia, Marketing, Cibercultura e demais formas de manifestações da Cultura Popular midiática que, ao longo do tempo, têm se mostrado como possibilidades em pesquisas no campo da Folkcom. Entende mídia como os diferentes veículos de comunicação que, de alguma forma, apropriam-se de elementos da Cultura Popular.

Coordenadores: Fábio Ronaldo da Silva (UEPB/CESREI)/Maria Zita Almeida Nascimento (UEPB/CESREI)/Silvana Torquato Fernandes (UEPB/CESREI)

2.3 GT 3 – Folkcomunicação, Cultura Popular e Jornalismo Cultural

Ementa: Concebe a Folkcomunicação e a Cultura Popular nas editorias de Jornalismo, sob o ponto de vista da produção histórica, da luta dos movimentos sociais e da criatividade dos agentes culturais. Discute o papel do Jornalismo e da Crítica de Arte na divulgação dos espetáculos, universalização da produção artística e construção das políticas culturais. Trata das tendências e desafios da grande imprensa e do impacto da cibercultura, webjornalismo e redes sociais na cobertura do Jornalismo Cultural.

Coordenadores: Luís Adriano Mendes Costa (UEPB)/Zulmira Silva Nóbrega (UFPB)

2.4 GT 4 – Folkcomunicação, Cultura Popular e Desenvolvimento Regional

Ementa: Aborda a importância da Folkcomunicação e da Cultura Popular para o Desenvolvimento, desde o âmbito local ao global. Discute as interrelações entre mídia regional, desenvolvimento sustentável e mudança social. Visa compreender de que forma os ativistas folkmediáticos, as políticas culturais e a economia criativa contribuem para a construção de identidades, reconfiguração das tradições e sustentabilidade das manifestações artísticas dos grupos e comunidades urbanas e rurais.

Coordenadoras: Irenilda de Souza Lima (UFRPE)/Andréa Karinne Albuquerque Maia (UFPB)

2.5 GT 5 – Folkcomunicação e Cultura Popular nos Contextos Religiosos

Ementa: Recupera e atualiza as origens da Folkcomunicação a partir da célebre abordagem sobre ex-votos de Luiz Beltrão, revisitando a compreensão antropológica, etnográfica e semiótica da religiosidade popular. Reflete a respeito das características e perfis das festas religiosas na contemporaneidade, a partir da releitura das crenças, rituais e símbolos religiosos presentes em várias regiões brasileiras. Analisa os novos cenários vivenciados pelos pagadores de promessa em tempos de mundialização da cultura e midiaticização da sociedade, discutindo as formas diversas de devoção e agradecimento pelas graças alcançadas.

Coordenadores: Luiz Custódio da Silva (UEPB)/Osvaldo Meira Trigueiro (UFPB)

2.6 GT 6 – Protagonismo Juvenil na Contemporaneidade dos Festejos Juninos e Festas Populares

Ementa: Analisa o protagonismo das novas gerações junto aos acontecimentos, dinâmicas e transformações que constituem a contemporaneidade dos festejos juninos e das festas populares. Aborda o papel da escola, da indústria cultural e dos movimentos e redes sociais na formação e capacitação de crianças, adolescentes e jovens como produtores e consumidores culturais. Destaca o perfil e as estratégias dos novos ativistas midiáticos para produzir e ganhar visibilidade no campo da Folkcomunicação e da Cultura Popular.

Coordenadores: Goretti Maria Sampaio de Freitas (UEPB)/Severino de Lucena Filho (UFRPE)

Realização:



redefolkcom



Universidade Estadual da Paraíba

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL/CURSO DE JORNALISMO
GRUPO DE PESQUISA COMUNICAÇÃO, CULTURA E DESENVOLVIMENTO

XV Seminário Os Festejos Juninos no Contexto da Folkcomunicação e da Cultura Popular

12 a 14
NOVEMBRO/2018

O Protagonismo Juvenil nas Manifestações da Folkcomunicação e da Cultura Popular

3 SUBMISSÃO

3.1 Período para submissão de trabalhos: **15 de outubro a 09 de novembro de 2018.**

3.2 Os trabalhos poderão ser submetidos, individualmente ou em coautoria, por pesquisadores, professores, estudantes, profissionais, agentes culturais e integrantes de organizações governamentais, privadas e do terceiro setor, com atuação no campo da comunicação, folkcomunicação, cultura, arte, educação, educomunicação, economia criativa, gestão da cultura e áreas conexas.

3.3 Cada autor ou coautor do trabalho deverá, antecipadamente, efetuar o pagamento da taxa de inscrição no Seminário, no valor de R\$ 20,00 (vinte reais), através de boleto gerado via o sistema da Guia de Recolhimento da UEPB (GRUEPB) <https://sistemas.uepb.edu.br/GRUEPB/>, selecionando a especificação de receita 1.6.1.3.13.340 – Insc. XV Seminário Os Festejos Juninos no Contexto da Folkcomunicação e da Cultura Popular.

3.4 Os interessados poderão submeter trabalhos a mais de um GT e em mais de uma modalidade, efetuando o pagamento de uma única taxa de inscrição.

3.5 Os interessados deverão enviar para a Coordenação do Seminário, exclusivamente através do email folkcomuepb2018@gmail.com, os seguintes arquivos:

3.5.1 Arquivo 1 (em formato PDF, JPG ou congêneres) Cópia do comprovante de pagamento da taxa de inscrição de um dos autores do trabalho;

3.5.2 Arquivo 2 (em formato PDF) Trabalho completo, conforme uma das modalidades especificadas no item 4 desta Chamada.

3.5.2.1 O trabalho completo na modalidade Produção Audiovisual deverá ser submetido, exclusivamente, na forma de texto e, caso aceito, apresentado/exibido, na íntegra ou em versão compacta, no dia de realização do respectivo GT.

3.6 Os trabalhos enviados após a data limite de submissão (09/11/2018), ou mesmo, enviados sem a cópia do comprovante de pagamento da taxa de inscrição serão desconsiderados.

4 MODALIDADES

4.1 O trabalho completo deverá ser elaborado de acordo com uma das seguintes modalidades e sua respectiva formatação: Artigo; Resumo Expandido; Produção Audiovisual.

4.1.1 **Resumo Expandido** – proposta, relato e/ou memorial oriundo de ensaios teórico-metodológicos, práticas profissionais, experiências ou vivências no campo da monitoria, tutoria, extensão, estágio, inovação, inclusão e políticas sociais.

4.1.1.1 Tamanho do texto: mínimo de 03 (três) e máximo de 06 (seis) páginas (incluindo as referências), todas numeradas a partir da segunda página (na margem superior à direita) e em papel A4 (210x297mm, com margens superior e esquerda de 3cm e inferior e direita de 2cm).

4.1.1.1.1 No corpo do texto, o espaçamento entrelinhas deverá ser de 1,5 e, nos demais itens (cabeçalho, título, nome do autor e coautores, resumo, palavras-chave, referências e notas de rodapé), espaçamento entrelinhas simples.

4.1.1.2 Fonte: Times New Roman, tamanho 10 para as notas de rodapé; 11 para as citações acima de três linhas; e 12 para os demais itens (cabeçalho, título, nome do autor e coautores, resumo, palavras-chave, corpo do texto e referências).

4.1.1.3 Cabeçalho: em negrito e alinhamento centralizado, conforme o seguinte modelo e conteúdo:

**XV SEMINÁRIO OS FESTEJOS JUNINOS NO
CONTEXTO DA FOLKCOMUNICAÇÃO E DA CULTURA POPULAR**
Tema Central: O Protagonismo Juvenil nas Manifestações da Folkcomunicação e da Cultura Popular
Centro de Integração Acadêmica - Campus I da UEPB - Campina Grande/PB
12 a 14 de novembro de 2018
GT: Nome do Grupo de Trabalho
Modalidade: Resumo Expandido

Realização:



redefolk.com



Universidade Estadual da Paraíba

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL/CURSO DE JORNALISMO
GRUPO DE PESQUISA COMUNICAÇÃO, CULTURA E DESENVOLVIMENTO



- 4.1.1.4 Título: dois espaços simples abaixo do cabeçalho, em caixa alta, negrito, alinhamento centralizado e, no máximo, duas linhas.
- 4.1.1.5 Nome do autor e coautores: dois espaços simples abaixo do título, em caixa alta apenas as primeiras letras, negrito e alinhamento centralizado.
- 4.1.1.5.1 Ao final do nome de cada autor deverá ser acrescentada uma nota de rodapé, contendo a formação acadêmica, o vínculo institucional e o email correspondente.
- 4.1.1.6 Resumo: dois espaços simples abaixo do nome do autor e dos coautores, com no mínimo 10 e no máximo 15 linhas, alinhamento justificado e contendo, nesta ordem: INTRODUÇÃO (delimitação do tema/problema, objetivos e procedimentos/instrumentos metodológicos); RESULTADOS (descrição sucinta dos fatos observados e/ou dados obtidos); e CONSIDERAÇÕES FINAIS.
- 4.1.1.7 Palavras-Chave: dois espaços simples abaixo do Resumo, contendo três palavras-chave, separadas por ponto e alinhamento justificado.
- 4.1.1.8 Corpo do texto: três espaços simples abaixo das palavras-chave e contendo, nesta ordem: INTRODUÇÃO (contextualização do tema/problema, objetivos e procedimentos/instrumentos metodológicos); RESULTADOS (descrição e análise dos fatos observados e/ou dados obtidos); e CONSIDERAÇÕES FINAIS.
- 4.1.1.8.1 Os intertítulos (INTRODUÇÃO, RESULTADOS e CONSIDERAÇÕES FINAIS) deverão ser destacados em caixa alta, negrito e alinhamento justificado.
- 4.1.1.8.2 As palavras em idioma estrangeiro deverão ser colocadas em itálico.
- 4.1.1.8.3 As citações com até três linhas deverão ser apresentadas entre aspas e, aquelas acima de três linhas, destacadas através de recuo à esquerda de 4cm.
- 4.1.1.8.4 As referências no corpo do texto deverão seguir o modelo autor, ano e, quando for o caso, página.
- 4.1.1.9 Referências: dois espaços simples abaixo do corpo do texto, devendo seguir as normas da ABNT e ter alinhamento à esquerda.
- 4.1.1.10 Notas de rodapé: deverão seguir a ordem numérica e ter alinhamento justificado.
- 4.1.2 **Artigo** - oriundo de estudos; projetos e relatórios de pesquisa; trabalhos de iniciação científica, de conclusão de curso de graduação e de pós-graduação.
- 4.1.2.1 Tamanho do texto: mínimo de 12 (doze) e máximo de 15 (quinze) páginas (incluindo as referências), todas numeradas a partir da segunda página (na margem superior à direita) e em papel A4 (210x297mm, com margens superior e esquerda de 3cm e inferior e direita de 2cm).
- 4.1.2.1.1 No corpo do texto, o espaçamento entrelinhas deverá ser de 1,5 e, nos demais itens (cabeçalho, título, nome do autor e coautores, resumo, palavras-chave, referências e notas de rodapé), espaçamento entrelinhas simples.
- 4.1.2.2 Fonte: Times New Roman, tamanho 10 para as notas de rodapé; 11 para as citações acima de três linhas; e 12 para os demais itens (cabeçalho, título, nome do autor e coautores, resumo, palavras-chave, corpo do texto e referências).
- 4.1.2.3 Cabeçalho: em negrito e alinhamento centralizado, conforme o seguinte modelo e conteúdo:

**XV SEMINÁRIO OS FESTEJOS JUNINOS NO
CONTEXTO DA FOLKCOMUNICAÇÃO E DA CULTURA POPULAR**
Tema Central: O Protagonismo Juvenil nas Manifestações da Folkcomunicação e da Cultura Popular
Centro de Integração Acadêmica - Campus I da UEPB - Campina Grande/PB
12 a 14 de novembro de 2018
GT: Nome do Grupo de Trabalho
Modalidade: Artigo

- 4.1.2.4 Título: dois espaços simples abaixo do cabeçalho, em caixa alta, negrito, alinhamento centralizado e, no máximo, duas linhas.
- 4.1.2.5 Nome do autor e coautores: dois espaços simples abaixo do título, em caixa alta apenas as primeiras letras, negrito e alinhamento centralizado.
- 4.1.2.5.1 Ao final do nome de cada autor deverá ser acrescentada uma nota de rodapé, contendo a formação acadêmica, o vínculo institucional e o email correspondente.

Realização:



redefolkcom



Universidade Estadual da Paraíba

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL/CURSO DE JORNALISMO
GRUPO DE PESQUISA COMUNICAÇÃO, CULTURA E DESENVOLVIMENTO



4.1.2.6 Resumo: dois espaços simples abaixo do nome do autor e dos coautores, com no mínimo 10 e no máximo 15 linhas, alinhamento justificado e contendo, nesta ordem: INTRODUÇÃO (delimitação e justificativa do tema/problema); OBJETIVOS (geral e específicos); METODOLOGIA (métodos, técnicas, procedimentos e/ou instrumentos de pesquisa e de análise dos dados); RESULTADOS (descrição sucinta dos dados obtidos); e CONSIDERAÇÕES FINAIS.

4.1.2.7 Palavras-Chave: dois espaços simples abaixo do Resumo, contendo três palavras-chave, separadas por ponto e alinhamento justificado.

4.1.2.8 Corpo do texto: três espaços simples abaixo das palavras-chave e contendo, nesta ordem: INTRODUÇÃO (justificativa e objetivos); PROBLEMATIZAÇÃO (contextualização e delimitação do tema/problema); METODOLOGIA (métodos, técnicas, procedimentos e/ou instrumentos de pesquisa e análise dos dados); RESULTADOS (descrição e análise dos dados obtidos) e CONSIDERAÇÕES FINAIS.

4.1.2.8.1 Os intertítulos (INTRODUÇÃO, PROBLEMATIZAÇÃO, METODOLOGIA, RESULTADOS e CONSIDERAÇÕES FINAIS) deverão ser destacados em caixa alta, negrito e alinhamento justificado.

4.1.2.8.2 As palavras em idioma estrangeiro deverão ser colocadas em itálico.

4.1.2.8.3 As citações com até três linhas deverão ser apresentadas entre aspas e, aquelas acima de três linhas, destacadas através de recuo à esquerda de 4cm.

4.1.2.8.4 As referências no corpo do texto deverão seguir o modelo autor, ano e, quando for o caso, página.

4.1.2.9 Referências: dois espaços simples abaixo do corpo do texto, devendo seguir as normas da ABNT e ter alinhamento à esquerda.

4.1.2.10 Notas de rodapé: deverão seguir a ordem numérica e ter alinhamento justificado.

4.1.3 **Produção Audiovisual** – oriunda de atividades profissionais ou amadoras, projetos experimentais e práticas laboratoriais em diferentes gêneros (reportagens, podcasts, filmes, documentários, dossiês digitais), suportes (DVDs, blogs, homepages) e/ou plataformas (rádio, TV, vídeo, cinema, web, redes sociais).

4.1.3.1 Tamanho do texto: mínimo de 02 (duas) e máximo de 03 (três) páginas, todas numeradas a partir da segunda página (na margem superior à direita) e em papel A4 (210x297mm, com margens superior e esquerda de 3cm e inferior e direita de 2cm).

4.1.3.1.1 No corpo do texto (Ficha Técnica e Sinopse), o espaçamento entrelinhas deverá ser de 1,5 e, nos demais itens (cabeçalho, título, nome do autor e coautores, resumo, palavras-chave e notas de rodapé), espaçamento entrelinhas simples.

4.1.3.2 Fonte: Times New Roman, tamanho 10 para as notas de rodapé e 12 para os demais itens (cabeçalho, título, nome do autor e coautores, resumo, palavras-chave, corpo do texto e referências).

4.1.3.3 Cabeçalho: em negrito e alinhamento centralizado, conforme o seguinte modelo e conteúdo:

**XV SEMINÁRIO OS FESTEJOS JUNINOS NO
CONTEXTO DA FOLKCOMUNICAÇÃO E DA CULTURA POPULAR**
Tema Central: O Protagonismo Juvenil nas Manifestações da Folkcomunicação e da Cultura Popular
Centro de Integração Acadêmica - Campus I da UEPB - Campina Grande/PB
12 a 14 de novembro de 2018
GT 6: Protagonismo Juvenil na Contemporaneidade dos Festejos Juninos e Festas Populares
Modalidade: Produção Audiovisual

4.1.3.4 Título: dois espaços simples abaixo do cabeçalho, em caixa alta, negrito, alinhamento centralizado e, no máximo, duas linhas.

4.1.3.5 Nome do autor e coautores: dois espaços simples abaixo do título, em caixa alta apenas as primeiras letras, negrito e alinhamento centralizado.

4.1.3.5.1 Ao final do nome, apenas e tão somente, do autor responsável pela produção deverá ser acrescentada uma nota de rodapé, com alinhamento justificado e contendo a formação acadêmica, o vínculo institucional e o email correspondente.

4.1.3.6 Ficha Técnica: três espaços simples abaixo do nome do autor e coautores, contendo as seguintes especificações: gênero da produção (reportagem, podcast, filme, documentário, dossiê digital ou outro); suporte (DVD, blog, homepage ou outro); plataforma de hospedagem/distribuição (rádio, TV, vídeo, cinema, web, redes sociais ou outra); tamanho, duração ou outra especificação de tempo/espaço; ano de produção, edição, divulgação e/ou circulação; vínculos institucionais, patrocínios, premiações; relação e atribuições dos membros da equipe de produção (diretor, editor, demais profissionais).

Realização:



redefolkcom



Universidade Estadual da Paraíba

**CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL/CURSO DE JORNALISMO
GRUPO DE PESQUISA COMUNICAÇÃO, CULTURA E DESENVOLVIMENTO**



4.1.3.7 Sinopse: dois espaços simples abaixo da Ficha Técnica, alinhamento justificado e contendo, nesta ordem: INTRODUÇÃO (delimitação do tema/problema, justificativa e objetivos); METODOLOGIA (métodos, técnicas, procedimentos e/ou instrumentos de pesquisa e tratamento dos dados); e CONSIDERAÇÕES FINAIS.

4.1.3.7.1 As palavras em idioma estrangeiro deverão ser colocadas em itálico.

4.1.3.8 **O trabalho na modalidade *Produção Audiovisual* deverá ser submetido, exclusivamente, ao GT 6 - Protagonismo Juvenil na Contemporaneidade dos Festejos Juninos e Festas Populares.**

5 AVALIAÇÃO E APRESENTAÇÃO

5.1 Data de divulgação da lista dos trabalhos aceitos: **10 de novembro de 2018.**

5.2 A apresentação dos trabalhos aceitos será realizada sob a responsabilidade da respectiva Coordenação do GT, de acordo com o local e o cronograma estabelecidos na Programação dos GTs.

5.3 O trabalho somente poderá ser apresentado pelo respectivo autor e/ou coautores inscritos, regularmente, no evento.

5.4 A apresentação dos trabalhos contará com a infraestrutura e o apoio técnico do Departamento de Comunicação Social e Centro de Ciências Sociais Aplicadas da UEPB.

6 CERTIFICADO

6.1 Os trabalhos apresentados nos GTs receberão certificado digital, enviado diretamente para o endereço eletrônico do autor e coautores.

6.2 No caso de trabalho em coautoria será expedido um único certificado, constando o nome de autor e coautores.

6.3 A apresentação de mais de um trabalho pelo mesmo autor ou coautores implicará na expedição do número de certificados correspondentes.

Campina Grande/PB, 15 de outubro de 2018.

Prof. Dr. Luiz Custódio da Silva
Prof. Dr. Antonio Roberto Faustino da Costa
Coordenadores do Seminário

Realização:



redefolkcom



Universidade Estadual da Paraíba

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL/CURSO DE JORNALISMO
GRUPO DE PESQUISA COMUNICAÇÃO, CULTURA E DESENVOLVIMENTO

